

Iniciatíva T4I

Stratégia

Princíp 1: Etika a compliance sú súčasťou podnikovej stratégie.

PRÍKLAD

Integrita a compliance sa stávajú súčasťou stratégie spoločnosti. Obe sú súčasťou nášho strategického cieľa.

Risk Management

Princíp 2: Riziká v oblasti etiky a compliance sú identifikované, akceptované, kontrolované a zmierňované.

PRÍKLAD

Komunikačné a informačné kampane na zvýšenie povedomia o téme riadenia rizík a tiež o systéme oznamovania podnetov.

Kultúra integrity

Princíp 3: Vedúci pracovníci na všetkých úrovniach riadenia spoločnosti utvárajú a udržiavajú kultúru integrity.

PRÍKLAD

Pravidelné povinné školenia pre vedúcich pracovníkov na všetkých úrovniach o pravidlách správania a „Code of Conduct“.



Together4Integrity
Wir halten unser Wort

Otvorená komunikácia

Princíp 4: Organizácia podporuje, chráni a váži si, keď sa objavia pochybnosti a nahlási sa podozrenie na nesprávneho konania.

PRÍKLAD

Podpora otvoreného dialógu o koncernových zásadách formou tímového dialógu a príkladov týchto princípov v „Role Modell Programm“.

Dôsledná zodpovednosť

Princíp 5: V prípade nesprávneho konania spoločnosť preberie zodpovednosť a prijme opatrenia.

PRÍKLAD

Jasné definovanie dôsledkov porušenia pravidiel a pravidelný výmena informácií o priestupkoch a prijaté opatrenia proti nim.